



BAROMÈTRE 2025

L'IA et les RH

État des lieux et perspectives en entreprise



ÉDITO

L'intelligence artificielle (IA) continue de redéfinir les pratiques professionnelles dans de nombreux secteurs, y compris les ressources humaines.

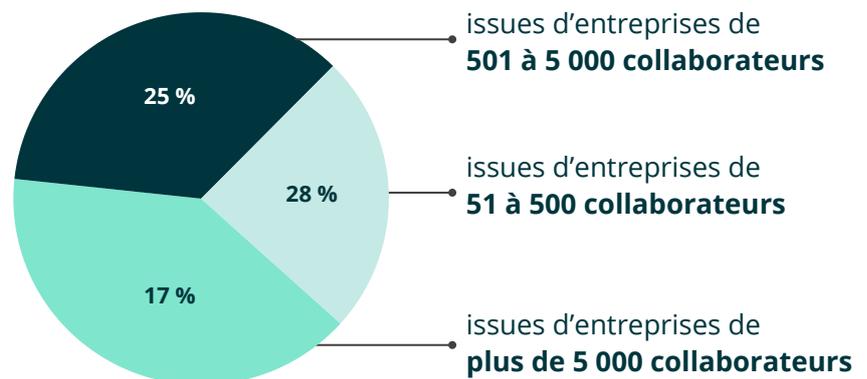
Lors du **MOOC IA&RH** qui a rassemblé 12 000 participants, **Unow a mené une enquête nationale pour mieux comprendre l'état actuel de l'adoption de l'IA** dans les entreprises, ses impacts sur les pratiques RH et les compétences nécessaires pour accompagner cette transformation.

Cette étude, qui regroupe les réponses de **plus de 1 000 professionnels RH** en entreprise, offre un panorama détaillé des tendances et des défis que pose l'intégration de l'IA.

Panel des répondants

Enquête réalisée entre le 12/09/2024 et le 04/11/2024.

1082
fonctions RH en poste
en entreprise, dont :



Ce baromètre est structuré en trois parties :

- 1. Où en sont les entreprises par rapport à l'IA ?** : Un état des lieux sur la maturité des entreprises et leur positionnement vis-à-vis de l'IA.
- 2. L'impact sur les enjeux RH** : Une analyse des pratiques actuelles et des priorités pour les responsables RH.
- 3. L'impact sur les compétences et les métiers** : Un aperçu des fonctions les plus touchées et des compétences à développer.

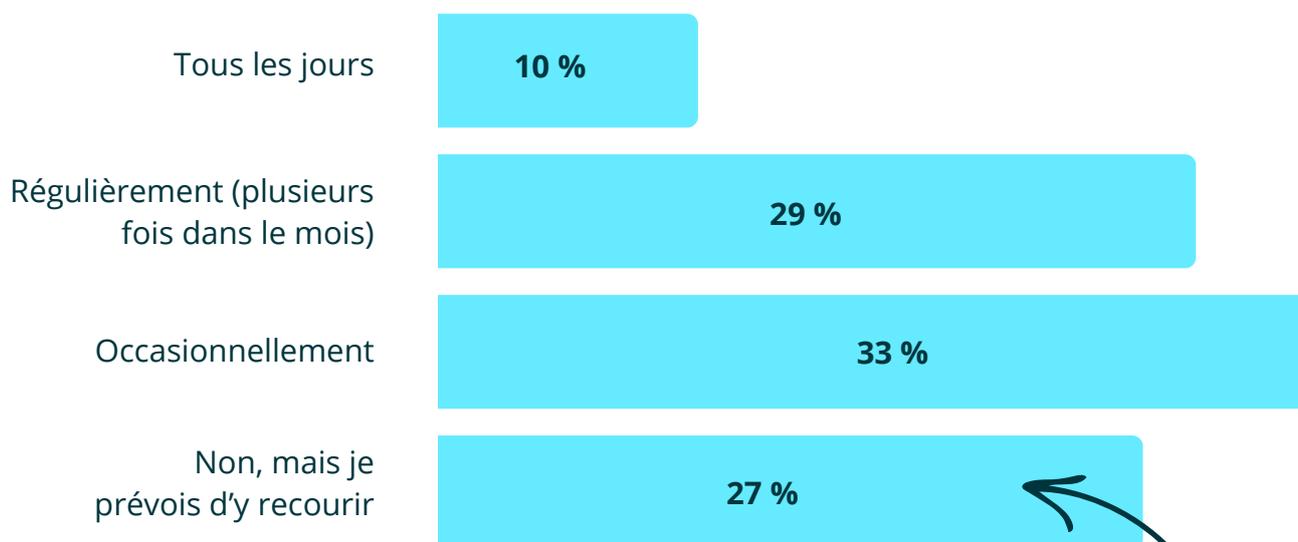
Ce document vise à fournir des insights précieux pour aider les professionnels RH à anticiper les changements à venir et à s'adapter aux nouvelles dynamiques imposées par l'essor de l'intelligence artificielle.

1 Où en sont les entreprises par rapport à l'IA ?

71 %

des professionnels RH ont déjà utilisé un
outil d'IA dans le cadre de leur travail

Avez-vous personnellement déjà utilisé l'IA dans le cadre de votre travail RH ?

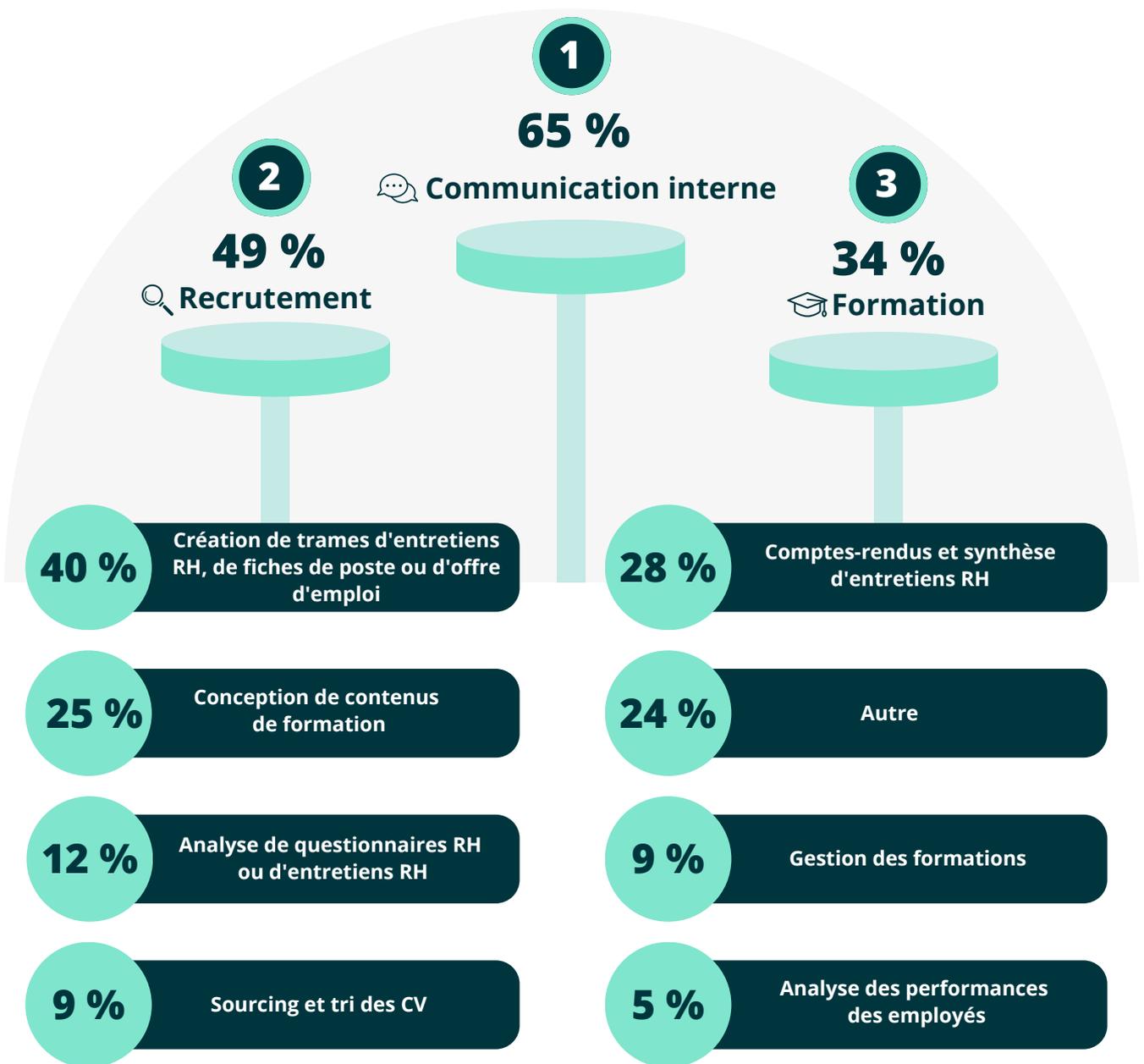


“ Plus d'un quart des RH n'ont pas encore utilisé l'IA dans leur quotidien professionnel. Alors si vous en faites partie, vous n'êtes pas seul·e. Vos prochaines étapes : tester, mettre en pratique et se former, c'est la recette la plus simple pour s'y mettre. Et bravo aux pionniers qui l'utilisent déjà tous les jours ! ”



Pierre Monclos, Conférencier & Formateur RH & IA

Les tâches pour lesquelles les professionnels RH utilisent l'IA



“ Ce sont des bonnes pratiques, et vous avez clairement identifié où gagner rapidement du temps ! Notamment dans le recrutement, la formation et l’administratif RH.

Avez-vous déjà le réflexe de prévenir quand vous utilisez l’IA, afin de faire preuve de transparence dans l’équipe RH et auprès des autres équipes ? ”



Les phases de maturité des entreprises dans l'adoption de l'IA



Observation

Entreprise curieuse et sans position officielle (attentisme, pratiques non cadrées).

45 %

-11 %

par rapport à avril 2024



Découverte

Entreprise prudente, avec un premier encadrement des pratiques (chartes, outils recommandés) et de premières expérimentations.

35 %

+1 %

par rapport à avril 2024



Intégration

Entreprise engagée, avec un déploiement de l'IA dans l'organisation (travail quotidien, outils et process dédiés).

11 %

par rapport à avril 2024

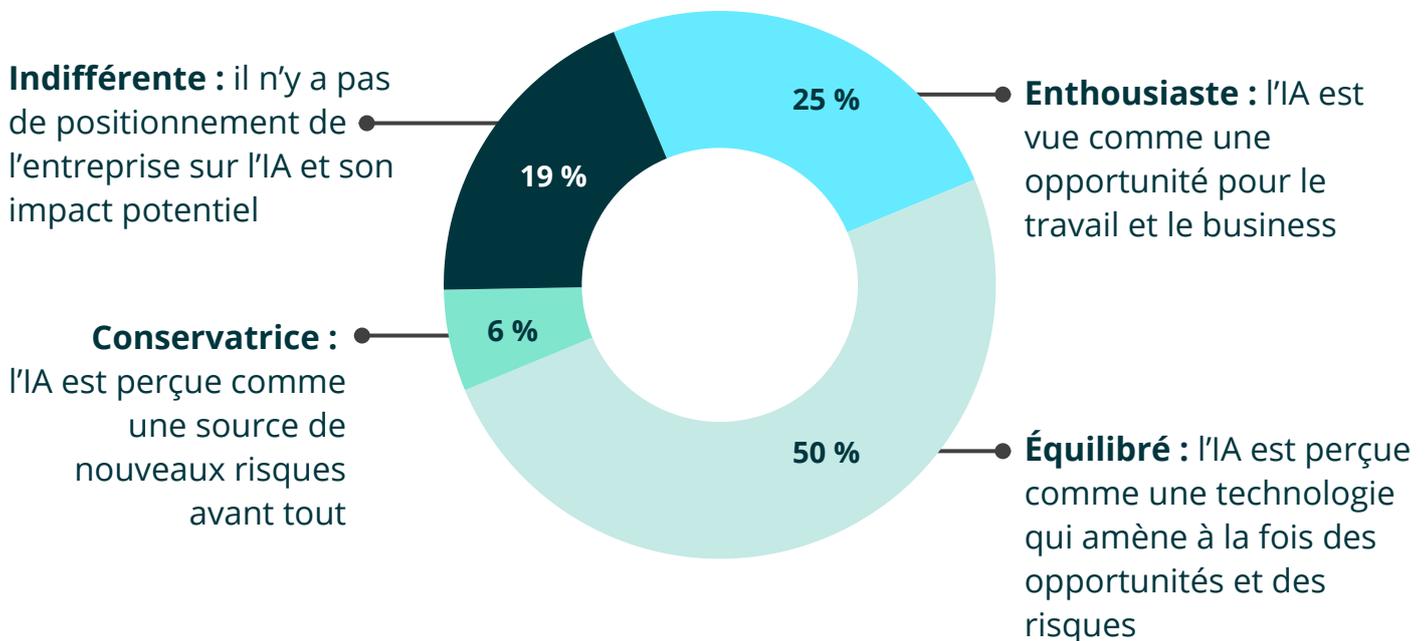
“ Encore peu d'entreprises sont à un stade avancé.

La bonne nouvelle, c'est qu'il est donc encore temps de prendre les devants en tant que RH, pour cadrer les pratiques, sensibiliser les équipes, et plus globalement accompagner l'entreprise dans sa transformation IA. ”



75% des entreprises voient l'IA
comme source d'opportunités

Positionnement des entreprises et de la direction face à l'IA

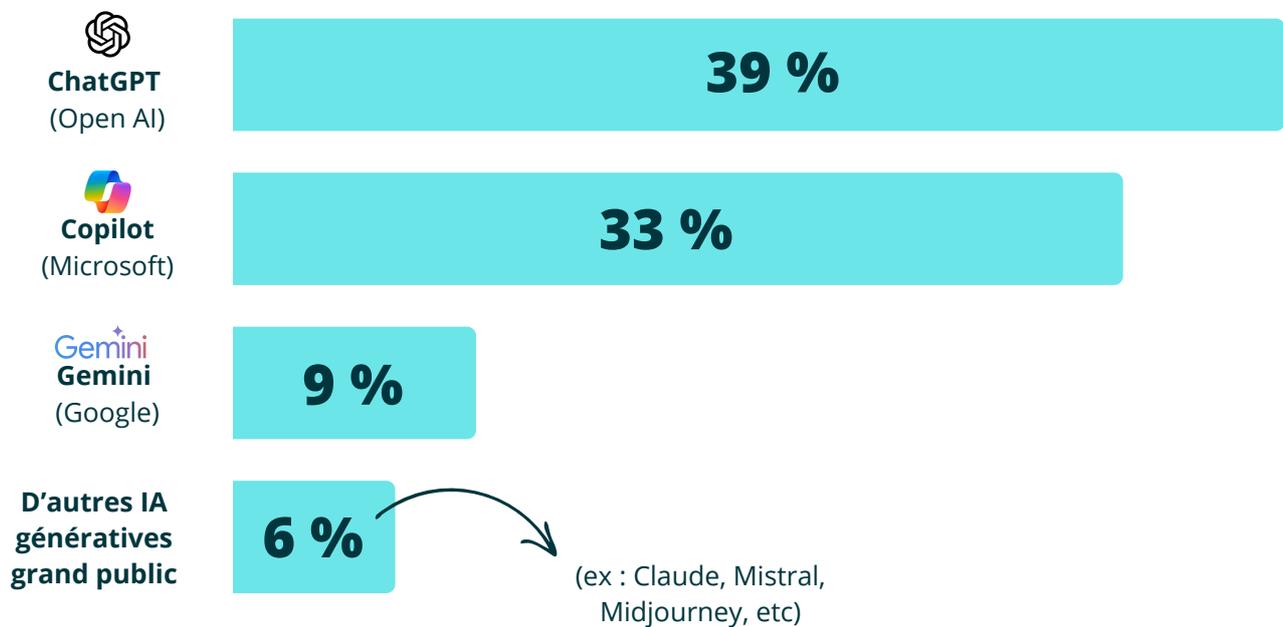


« Les entreprises ont une position plutôt équilibrée, et souvent enthousiaste. Afficher ce positionnement clairement interne sera un atout précieux pour guider les comportements, initiatives et décisions des équipes. »



Les outils d'IA disponibles en entreprise

Les IA génératives grand public les plus utilisées en entreprise



Les spécificités notables

16%

des entreprises ne mettent aucun outil d'IA générative à disposition des employés

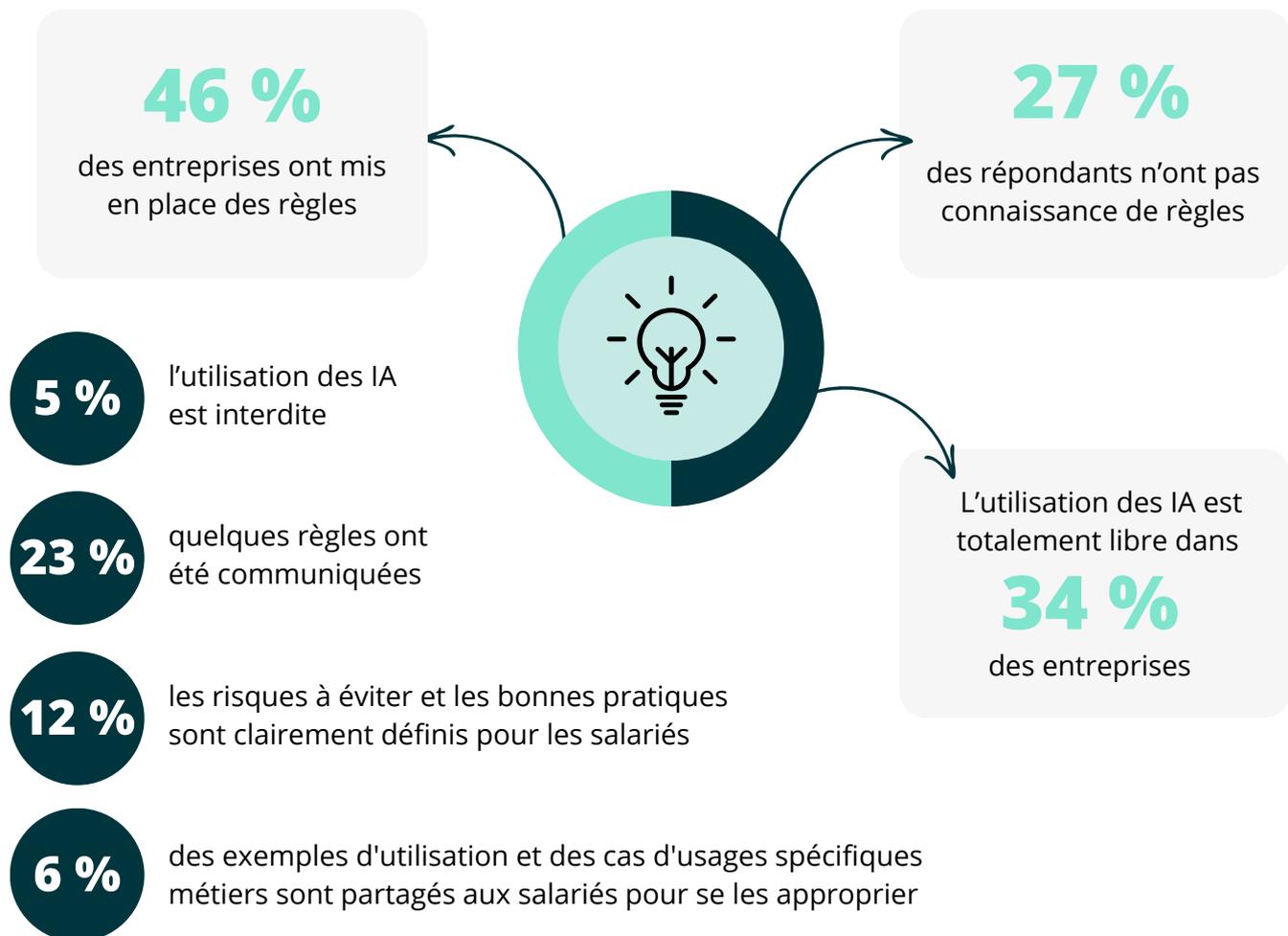
9%

disposent d'une ou plusieurs IAG privatisées (on parle aussi d'IA localisées)

13%

ont accès à des outils RH intégrant l'IA

Les règles mises en place par les entreprises sur l'utilisation des IA



“ Encore un tiers des entreprises s'expose fortement à des risques pour leurs données stratégiques et personnelles.

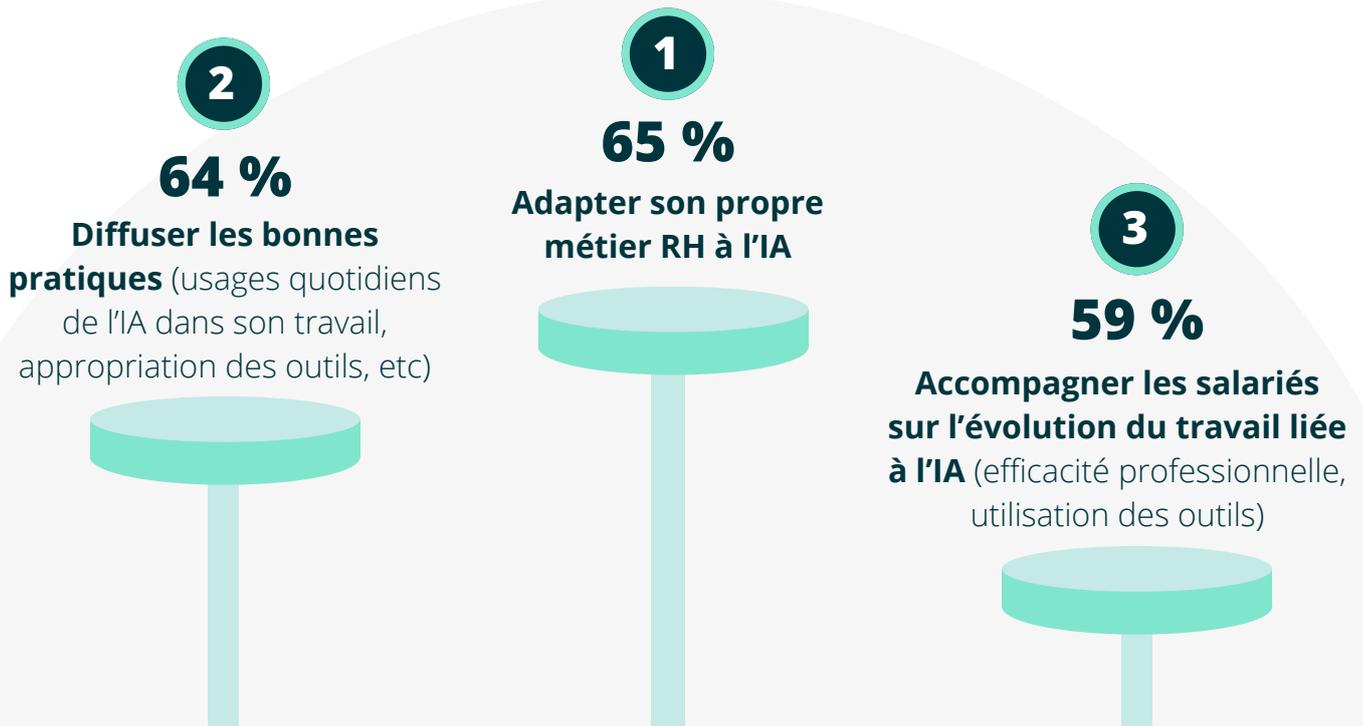
L'action prioritaire reste, pour prévenir ces risques, de communiquer et sensibiliser les équipes aux usages à proscrire et aux bonnes pratiques.

Félicitations aux 6% d'entreprises qui non seulement ont bien précisé les règles d'utilisation, et qui ont en plus ajouté des cas d'usage métiers pour inciter à passer à l'action.”



2 L'impact sur les enjeux RH

Les enjeux RH prioritaires à court terme



55 %

Prévenir les risques de base liés aux IA Génératives
(fuites de données, RGPD, erreurs, biais, etc)

50 %

Anticiper et gérer l'évolution des compétences et métiers dans l'entreprise du fait de l'IA

42 %

Prévenir les risques avancés liés aux IA Génératives (cybersécurité, propriété intellectuelle, employabilité)

34 %

Accompagner les managers sur l'évolution du management dans le cadre de la transformation IA de l'entreprise

26 %

Se pencher sur les enjeux éthiques de l'utilisation interne de l'IA

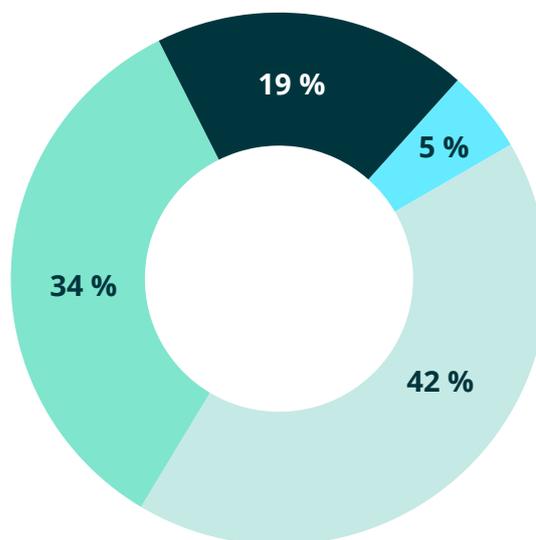
Les craintes des RH vis-à-vis de l'IA

47%

des RH pensent que l'IA va remplacer certaines fonctions RH dans leur entreprise

Craignez-vous que l'IA générative puisse remplacer certaines fonctions RH dans votre entreprise ?

-  Oui, à moyen/long terme
-  Oui, à court terme
-  Non, les RH restent irremplaçables
-  Je ne sais pas

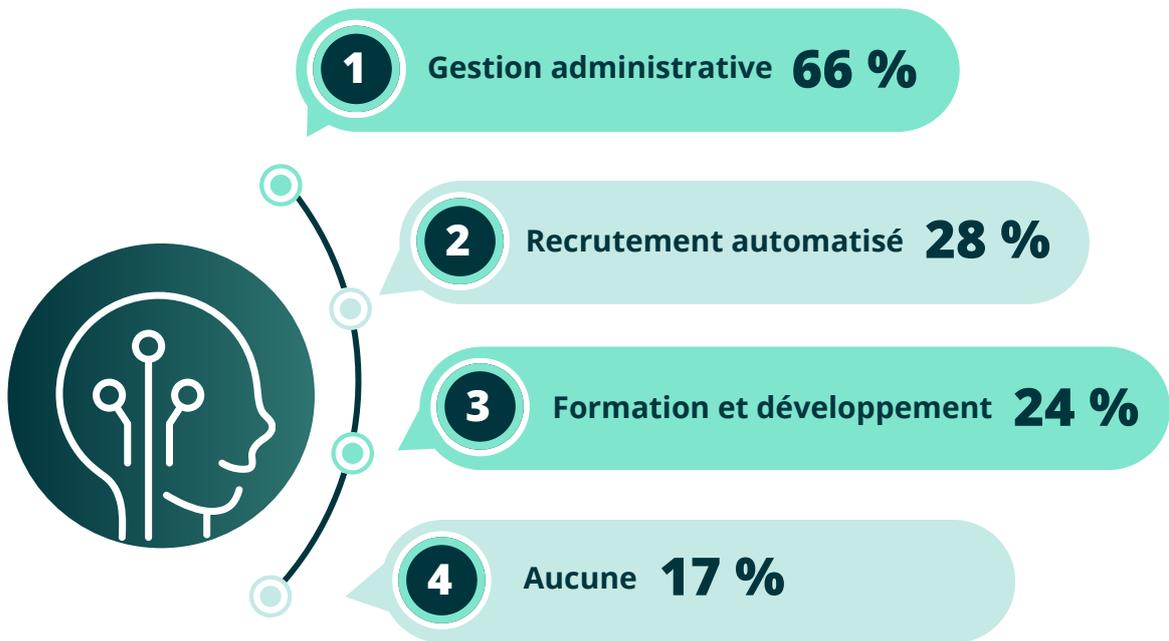


« Chez Unow, nous estimons que seule une infime minorité de fonctions RH pourraient être remplacées par des IA, même à moyen terme. Ce sera dans le domaine de l'administratif pur (ex : support collaborateur, administration de la paie). Mais face aux besoins RH déjà forts dans les entreprises, les DRH que nous avons interrogés envisagent plutôt des évolutions de métiers que des suppressions de postes. »

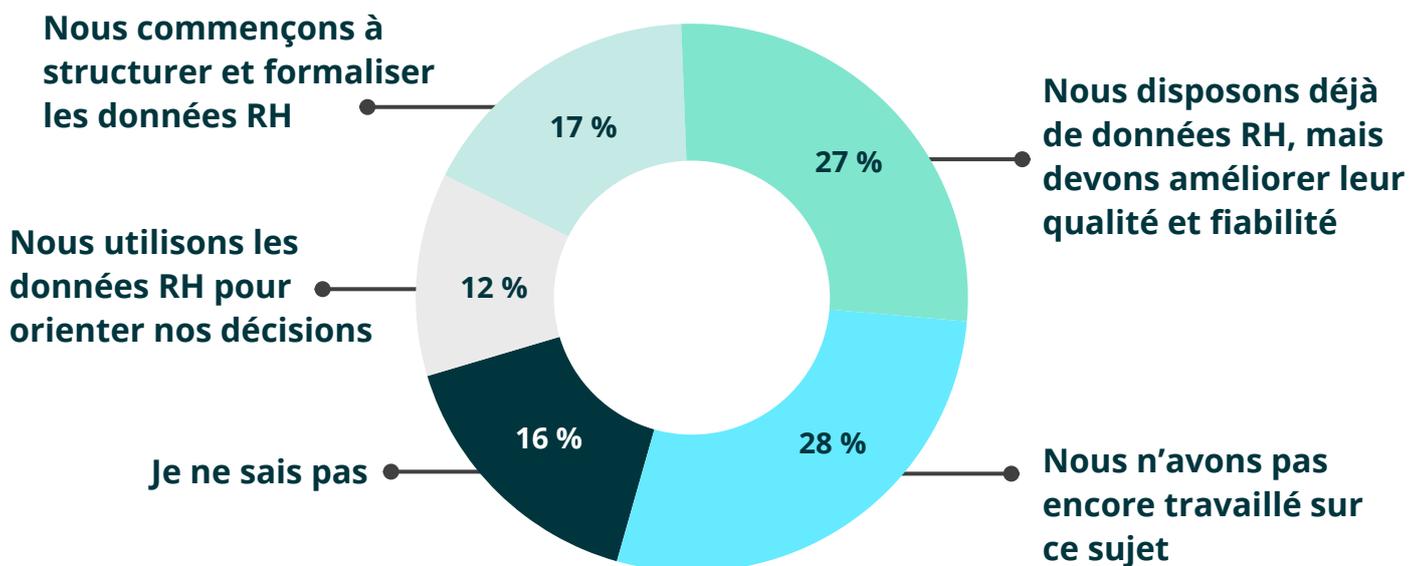
Yannick Petit, CEO de Unow



Les tâches RH que l'IA pourrait remplacer en premier selon vous



Gestion de la data RH : niveau de maturité dans les entreprises

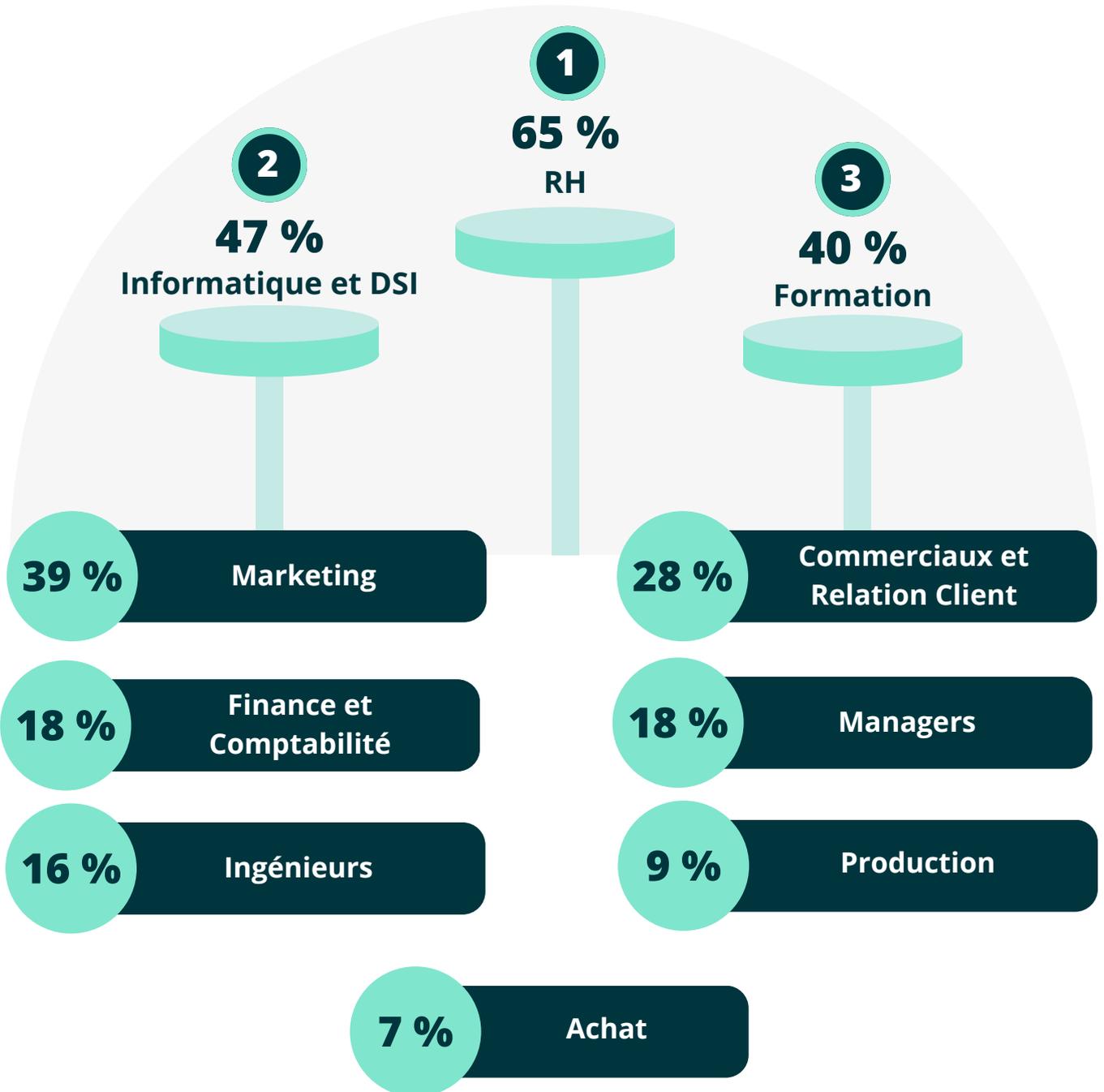


Seulement
12%

des entreprises utilisent la data RH pour prendre des décisions

3 L'impact sur les compétences et les métiers

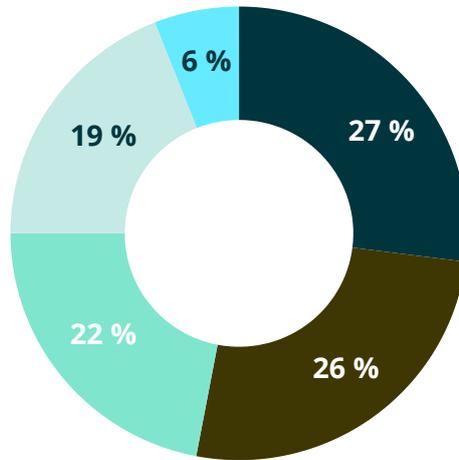
Les métiers qui seront les plus impactés par les IA génératives dans vos entreprises



 Cette étude a été réalisée auprès de professionnels des ressources humaines, ce qui explique la prédominance des réponses liées aux fonctions RH. Il est donc important de considérer cette information avec précaution.

Vos salariés sont-ils déjà sensibilisés aux IA et aux IA génératives ?

- Non, mais c'est prévu
- Non, et ce n'est pas prévu
- Oui, en partie
- Un projet est en cours
- Oui, en totalité



52%

des salariés n'ont reçu aucune information ou formation sur les IA génératives pour l'instant

Les financements publics mobilisés pour former les salariés à l'IA

€ 19 %

L'enveloppe de votre OPCO (enveloppe "Plan")

€ 9 %

Le FNE-Formation

€ 5 %

Le CPF autonome

€ 5 %

Le CPF co-construit

18 %

Aucun

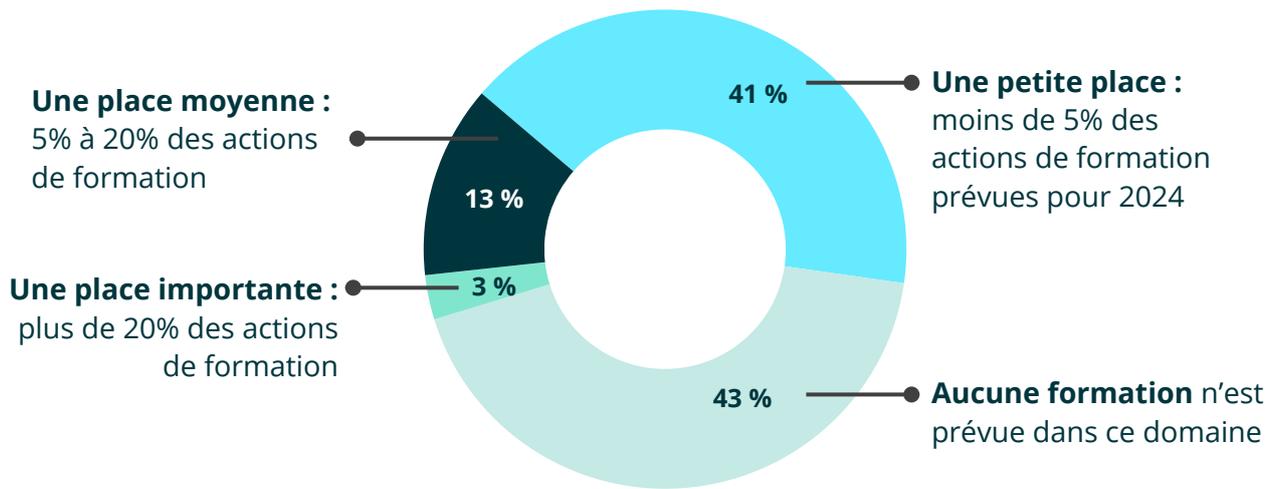
58 %

Je ne sais pas

“ Le FNE-Formation, compatible avec les projets de formation IA, en est à sa dernière année, ne tardez donc pas à contacter votre OPCO pour en bénéficier. ”



La place de l'IA dans le plan de développement des compétences en 2024



43%

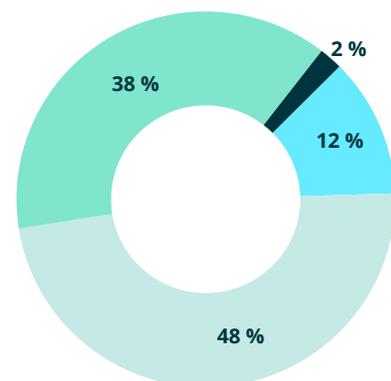
des entreprises n'avaient prévu aucune formation en IA en 2024

38%

prévoient d'augmenter le nombre de formations aux IA en 2025

Prévisions pour 2025 : augmentation des formations aux IA et IA génératives en entreprise

-  **Oui**, le thème de l'IA prend une part croissante dans le plan de développement des compétences de l'entreprise
-  **Non**, ce sera identique à 2024
-  **Non**, ce sera inférieur à 2024
-  **Je ne sais pas**



« Au regard des enjeux de compétitivité, de performance et même d'employabilité, il sera important de voir si ces entreprises impulseront dès 2025 une nouvelle dynamique de formation à l'IA. »

Formez vos collaborateurs à l'IA avec



Unow vous accompagne de manière personnalisée dans l'acculturation et la formation de vos équipes sur les intelligences artificielles génératives, pour saisir cette opportunité et vous procurer un nouvel avantage compétitif.



 **MASTERCLASS**

Conférence inspirante
présentielle ou
distancielle



 **FOCUS**

Ateliers thématiques
en petits groupes



 **IMPACT**

Formation distancielle
approfondie



 **SUR-MESURE**

Parcours combinant
formation et conseil

12 Parcours métiers IA
disponibles



De 2h à 12h



Financements OPCO
ou dispositifs FNE

[Découvrir notre gamme IA](#)

Déjà plus de 50 entreprises accompagnées
dans leur transformation IA



swile

Continental



GROUPE
BPCE



**Vous avez un projet de
formation ou vous
souhaitez en savoir plus ?**

 **01 85 08 92 75**

Contactez-nous 



Unow

86 avenue de la République, Paris 11
01 85 08 92 75 – contact@unow.fr

www.unow.fr

SIRET 793 025 065 00061

Numéro d'activité d'organisme de formation : 11 75 53265 75